

GUÍA DE CAPACITACIONES GRATUITAS DE MODALIDAD ON LINE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

CHUBUT - CORAZÓN DE LA PATAGONIA ARGENTINA

El Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas pone a disposición del sector turístico de la provincia, una recopilación de capacitaciones gratuitas de modalidad on line ofrecidas por distintas organizaciones públicas y privadas, a fin de facilitar el acceso a las mismas.

-
- ☉ Comuníquese al siguiente mail ante cualquier consulta
formacionturistica-chubutur@gmail.com

GUÍA DE CAPACITACIONES GRATUITAS DE MODALIDAD ON LINE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

El Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut presenta una guía con capacitaciones gratuitas disponibles en formatos de [cursos de modalidad on line](#)¹ y [webinars](#)², con el objetivo de facilitar, a partir de las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, una oferta de capacitaciones virtuales y flexibles, de amplia cobertura y temáticas diversas en función de la transversalidad del sector turístico.

Esta es una oportunidad para que los diversos actores de la actividad turística del ámbito privado y/o público puedan perfeccionarse y/o adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

En adelante Ud. vera la Institución, con una breve reseña de la misma, y a continuación las capacitaciones que ofrece, así como sus características. En todos los casos, ingresando al link que se presenta podrá inscribirse y comenzar a capacitarse, ya que son [autogestionadas](#)³.

Esta guía se irá actualizando en forma permanente y será compartida en nuestras redes sociales, lo invitamos a seguirnos para mantenerse informado de todas las novedades: [@chubutpatagonia](#) en Twitter, Facebook e Instagram.

¹Cursos o capacitaciones que se realizan de forma no presencial a través de un dispositivo con conexión a Internet, esto es, que requieren de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los estudiantes pueden estudiar desde su casa o desde cualquier sitio en el que tengan conexión a Internet.

²Seminario, taller o conferencia impartida en línea, es decir que se transmite por Internet.

³Los cursos autogestionados están diseñados para que sean desarrollados en los tiempos del alumno, con el fin de que cada uno pueda gestionar el aprendizaje por sí mismo.

Índice

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO	4
PLATAFORMA edX	5
ADEN BUSSINESS SCHOOL	6
APRENDE DE TURISMO	7
#AHORATURISMO – FORMACIÓN GRATUITA FRENTE AL CORONAVIRUS	7
HOSTELEO	8
HOSTELTUR	10
INVAT-TUR	10
LAB TX	11
GOOGLE ANALYTICS ACADEMY	12
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN – CAMPUS MINTUR.....	13
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA (INPROTUR)	31
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA NACIÓN – CAMPUS VIRTUAL DE CAPACITACIÓN.....	32
CAMARA ARGENTINA DE TURISMO	34
CAMARA DE COMERCIO LGBT ARGENTINA.....	35
CAME EDUCATIVA	36
INNOVA TRIPS.....	42
MOVISTAR EMPRESAS ARGENTINA.....	43
PULSIÓN DIGITAL.....	45
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE – FACULTAD DE TURISMO.....	48
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA.....	49
CENTROS DE FORMACION PROFESIONAL	50

DOCUMENTO V21 – ACTUALIZADO septiembre 2022

ACTUALIZACIONES INCORPORADAS:

(Pág. 7) En APRENDE TURISMO, “Gestión de Pequeños Hoteles” “Diseño de Productos y Experiencias Turísticas”. (Pág. 10) En HOSTELTUR, “Marketing de Proximidad”. (Pág. 11) En INVAT TUR, “Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes” “La gobernanza en destinos turísticos inteligentes: un nuevo punto de partida”. (Pág. 13) En MINTUR NACION, “Observación de Aves Silvestres” “Transferencia de Capacidades para la Elaboración de Proyectos Ejecutivos y Seguimiento de Obras Financiadas por el PNIT “50 Destinos” “Introducción a la Lengua de Señas” “Planificación Estratégica para la Gestión de Destinos Turísticos” “Gestión Estratégica de Unidades de Información Turística” “Destinos Turísticos Inteligentes” “Marketing de Redes Sociales” “Turismo Sustentable en Sitios de Patrimonio Mundial” (Pág. 39) En CAME EDUCATIVA, “Gestión Financiera de la Empresa Pyme”, “Asociatividad Empresaria”, “Investigación de Mercado y del Consumidor”, “Repensar el Negocio para Obtener Mayores Ganancias”, “Cómo armar un plan de negocios”, “Empresas familiares: claves de gestión para crecer”, “Gestión Comercial para Empresas PYMES”, “ Marketing para Empresas PYMES”, “Cómo comunicar de forma exitosa el producto servicio de tu empresa PYME”, “Beneficios de incorporar trabajadores con discapacidad en las PYMES”, “Emprender”, “Inteligencia Emocional”, “WORD para Empresas PYMES”, “EXCEL para Empresas PYMES”, “ACCES para Empresas PYMES”, “Pensamiento Estratégico”, “Redes Sociales”, “Estrategias del Marketing Digital”, “Neurociencias aplicadas al Liderazgo” (Pág. 47) En MOVISTAR EMPRESAS ARGENTINA, “Comunicación inclusiva en nuestro día a día”, “Misión Emprender”, “Crecimiento de la Mujer en el mundo tecnológico”, “Mindset Emprendedora”, “¿Cómo buscar inversores para mi negocio o proyecto?”, “La importancia de promover el bienestar en el trabajo”, “Tips para organizar la oficina en casa”, “Bienestar digital: Cómo uso Comunicación inclusiva en nuestro día a día”, “Combinar e-commerce y redes sociales para impulsar ventas”, “La importancia de las comunicaciones externas”, “Conoce como aplicar la ley del conocimiento”, “El desafío de la planificación comercial”

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO) a través de UNWTO Academy ha organizado una serie de webinars que contribuyan a reflexionar sobre las contingencias generadas en el sector turístico por el COVID-19, es por ello que a través del canal de YouTube de la UNWTO Academy, usted podrá disfrutar de disertaciones desarrolladas por expertos del sector.

Cada webinar posee una carga horaria de aproximadamente 60/90 minutos.

A la fecha las disertaciones disponibles en español son:

- **El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte I**
- **El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte II**
- **El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte III**
- **El Impacto del COVID-19 en el Turismo**
- **Comunicación de Crisis: antes, durante y después del COVID-19**
- **SEO-Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google**
- **La publicidad en internet – Cómo crear campañas efectivas en Google y en Facebook/Instagram**
- **El impacto del COVID-19 en el turismo internacional**
- **Cómo utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas**
- **Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística**
- **UNWTO Américas Webinar – Impacto de la COVID 19 en los derechos de los consumidores de servicios turísticos**
- **Buenas prácticas en países de las Américas en respuesta a la COVID-19 – Región Américas**
- **Inversión en Turismo: Clave para la reactivación de las Américas**
- **"Tendencias y Desafíos de las Inversiones Turísticas post COVID-19"**

Podrá visualizar las disertaciones ingresando a

<https://twitter.com/UNWTOAcademy>

<https://www.youtube.com/channel/UCqhYCoILkAbSBgpgxuhJc3A>

PLATAFORMA edX

Es una plataforma on line que fomenta la educación y el aprendizaje a través de cursos, programas de certificación y maestrías, fundada por Harvard y MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts).

EdX ofrece cursos para mentes curiosas sobre temas que van desde los datos y la informática hasta el liderazgo y las comunicaciones. Los mismos pueden realizarse de manera gratuita y ofrecen la opción de verificación (emisión de certificado) mediante el pago de un canon.

La carga horaria de los cursos disponibles varía entre 30 a 40 hs.

Entre las temáticas de cursos en español que entendemos pueden ser de su interés se encuentran:

- **Emprendedurismo**
- **Marketing enfocado en la estrategia de servicios**
- **Email marketing: diseño y gestión de campañas**
- **Gestión de compras e inventarios**
- **Ahorro de Energía**
- **Big Data**
- **Gestión de contenidos digitales y Marketing Turístico de la Ciudad**
- **Marketing Digital**
- **Análisis de métricas de redes**
- **Comunicación Efectiva**
- **Liderazgo**
- **Finanzas**
- **Inteligencia emocional**
- **Gestión de Riesgos para la sostenibilidad organizacional**
- **Fundamentos de administración estratégica**
- **Conociendo los costos**
- **Gestión de personas: Recursos Humanos**
- **Marketing Digital: Content &Community Manager**
- **Habilidades de negociación y comunicación efectiva**
- **Gestión de riesgos en proyectos de desarrollo**
- **Inglés básico: conversacional y networking (EXPIRA EL 04/07/2022)**

La plataforma ofrece además cursos en diversas temáticas que se encuentran desarrollados en otros idiomas (principalmente inglés).

Usted podrá visualizar cada curso ingresando al sitio web

<https://www.edx.org/search?language=Spanish>

ADEN BUSSINESS SCHOOL

En el contexto de la actual crisis sanitaria mundial, la institución ADEN BussineSScholl ADEN ha puesto a disposición en su sitio web 11 Workshops Online gratuitos.

La carga horaria de cada workshops varía entre 5 a 10 hs, dependiendo la temática seleccionada.

- **Introducción al Business Plan**
- **Fundamentos del coaching**
- **Comunicación corporativa**
- **Digital Project Management**
- **Estrategia corporativa**
- **Finanzas corporativas**
- **Marketing and sales**
- **Marketing estratégico**
- **Advanced digital operationsmanagement**
- **Compliance**
- **Plan de marketing**
- **Digital Operation Management**
- **Social Media**
- **Modelo de e-commerce**
- **Economía Digital y Modelos de Comercios Online**

Usted podrá participar ingresando y registrándose en el sitio

web <https://landings.aden.org/html2019/html/landing/workshops/>

APRENDE DE TURISMO

Es una plataforma virtual internacional que ofrece una variada selección de cursos especializados, orientados a mejorar las competencias de los profesionales del sector turístico, permitiéndoles actualizarse y adquirir nuevos conocimientos y capacidades. Dentro de su oferta posee: Cursos de Introducción gratuitos y Cursos Avanzados a cambio de un arancel.

La oferta gratuita disponible contempla las siguientes temáticas:

- **Turismo Sostenible** – Carga horaria: 30 hs.
- **Gestión y Marketing Turístico**– Carga horaria: 50 hs.
- **Introducción al Turismo Chino**– Carga horaria: 20 hs.
- **Introducción al Turismo MICE**– Carga horaria: 10 hs.
- **Introducción a los Productos Turísticos**– Carga horaria: 25 hs.
- **Gestión de Pequeños Hoteles** - Carga horaria: 20 hs.
- **Diseño de Productos y Experiencias Turísticas** - Carga horaria: 50 hs.

Cabe mencionar que podrá acceder al certificado de capacitación mediante la opción de verificación abonando un canon. No obstante podrá realizar el cursado de todos los módulos de manera gratuita.

Lo invitamos a realizar su inscripción en el sitio web de Aprende de Turismo

<https://www.aprendedeturismo.org/cursos-turismo/>

#AHORATURISMO – FORMACIÓN GRATUITA FRENTE AL CORONAVIRUS

Con el objetivo de enfrentar la situación creada por el Coronavirus, un conjunto de profesionales del sector turístico de España han diseñado solidariamente un espacio virtual en el que muchos de ellos, como referentes de diversos rubros del sector, brindan charlas en formato de webinars que pueden ser disfrutadas en tiempo real con previa inscripción on line o posteriormente, ya que son publicadas en el sitio oficial de #AHORATURISMO.

Algunas de las temáticas disponibles de los webinars son las siguientes:

- Estrategias de mejoras para ventas
- La atención al cliente como diferenciación
- Revenueone to one (la búsqueda de la rentabilidad total por cliente, conociendo su perfil)
- Cómo auditar tu web
- El producto hotelero, cómo ser diferente
- Rethinking Marketing
- Upselling y Cross Selling
- Google Hotel Ads y Adwords
- Revenue Management operativo
- La dificultad de la propiedad hotelera. Mi experiencia casual en hoteles
- Del bi al BI
- Real Data en RRHH Hoteleros
- Nuevos modelos de negocio: Camping Resort
- Innovation Management

La carga horaria estimada por cada webinar es de 60/90 minutos.

Podrá visualizar cada webinar ingresando al sitio web <https://ahoraturismo.com/blog/>

HOSTELEO

Este portal líder de trabajo en hotelería, turismo, hoteles, gastronomía, restaurantes, cruceros, restauración colectiva, balnearios y agencias de viajes del país de España ha creado un espacio de formación, información y debate frente a la actual crisis sanitaria mundial por el COVID-19 denominado **Live HorecaLab**, que consiste en emisiones en directo desde el perfil de Instagram de su portal de empleo *Hosteleo*.

El objetivo concreto es fortalecer las empresas y ofrecer a todos los actores las herramientas, soluciones y resolver las dudas que puedan tener sobre cómo afrontar este proceso y el futuro que está por venir.

Para las empresasse hablará y debatirá sobre cómo utilizar esta parada obligatoria pararevisar procedimientos de trabajo, comoestudiar los puestos de la estructura empresarial,analizar y examinar las funciones de los puestos, realizar organigramas funcionales para un restaurante, o incluso cómorealizar publicación de ofertas óptimas.

Las emisiones se realizan de lunes a viernes de 12.00 a 13.00 horas en directo (huso horario de España) y son publicadas luego en Instagram para verlas en horario diferido.

Algunas de las emisiones disponibles son:

- **El Restaurante post Covid-19, una oportunidad para la restauración tradicional**
- **La comunicación digital en la restauración actual**
- **La hotelería y el turismo antes, durante y después de la crisis del coronavirus**
- **Cómo afrontar este cambio de escenario y qué formulas nos van a ayudar a superarlo**
- **Las estrategias de comunicación y marketing durante la crisis del Covid-19**
- **Habilidades del camarero profesional en el turismo**
- **Nueva tipología de clientes en hostelería**
- **La digitalización, la adaptación y el emprendimiento como salida a la crisis**
- **Gestión de los equipos en restauración**
- **Mentalidad y actitud positiva**

La carga horaria estimada por cada exposición es de 60 minutos.

Usted podrá visualizar cada webinar ingresando a la cuenta Instagram (deberá ser parte de esta red social para acceder) <https://www.instagram.com/hosteleo/>

HOSTELTUR

Hosteltur, es un medio de comunicación español especializado en el sector turístico profesional, la misma ha organizado una serie de webinars bajo la denominación **Comercialización y marketing turístico en la era post COVID-19**, dentro de las jornadas on line disponibles usted podrá visualizar las siguientes:

- **Cómo aprovechar el análisis de los datos para mejorar las ventas**
- **Marketing de proximidad**
- **Jornada de Comercialización y marketing turística en la era post COVID-19**
- **Marketing de Proximidad**

La carga horaria estimada por cada exposición es de aproximadamente 60 minutos.

Usted podrá visualizar cada webinar ingresando al canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLGBPSjrSLebhGHZWvTPTygmS8ZorJu1Fq>

INVAT-TUR

El Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) es un centro concebido como plataforma de encuentro de todos los agentes del sector turístico y representa uno de los ejes principales en la mejora

de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i⁴ y de la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico en todas sus vertientes.

Este Instituto ofrece a través de su canal de YouTube, una serie de webinars disponibles para el sector turístico:

- **Instagram, una oportunidad para el sector turístico**
- **Optimización de estrategias de email marketing para el sector turístico**
- **Storytelling para el turismo, cómo comunicar a través de las historias**
- **La transformación digital ya está aquí, claves para el sector turístico**
- **Big Data en tiempos de crisis**
- **Kit digital para empresas turísticas**
- **Copywriting turístico. El arte de persuadir con las palabras**
- **La sostenibilidad como vector fundamental en los destinos turísticos inteligentes**

- Herramientas y aplicaciones para estrategias efectivas en Instagram
- Tecnología e inteligencia: ¿hacia un nuevo modelo contact-less en destinos turísticos?
- Transformación digital para hostelería
- Small Data para Small Pymes
- Visualización de datos: exprimir su potencial para la eficiente toma de decisiones
- El reto de la comercialización turística de los destinos
- Cómo escalar tu compañía a través de los datos
- Cómo implantar metodologías ágiles en las organizaciones turísticas
- Soluciones Tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes
- La gobernanza en destinos turísticos inteligentes: un nuevo punto de partida

Usted podrá acceder a cada webinar ingresando al canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLFxg8wkDp4V0pJo3fNRLH5C79wpDH1N9d>

LAB TX

LAB En Vivo reúne al ecosistema de turismo en América Latina para analizar, interactuar y preparar las respuestas que necesitan los actores para el turismo que se viene.

Los cursos se desarrollan en la modalidad [streaming](#)⁵ a través de episodios periódicos gratuitos con destacados profesionales y contenidos sobre seis ejes temáticos: Marketing y Distribución, Innovación, Tecnología y Datos, Trabajo y Productividad, Sustentabilidad, Inversión y Emprendimiento.

⁴Las siglas “I+D+i”, forman un acrónimo de la lengua española que significa “Investigación, Desarrollo e Innovación”. Este concepto es una nueva definición para todos los proyectos que anteriormente se hacían llamar “investigación y desarrollo”, para los cuales se usaba el acrónimo “I+D”.

Episodio 001: Publicidad Digital en Turismo

Episodio 002: Crisis y Reinención en Turismo

Episodio 003: Innovación y Soluciones para el turismo que viene

Episodio 004: Trabajo y profesionales de mañana, hoy.

Episodio 005: Digitalización y estado de la industria

Episodio 006: El proceso de recuperación de Latinoamérica

Episodio 007: Destinos de Argentina

Episodio 008: Actualización requerida para el turismo

Episodio 009: Lecciones desde la sustentabilidad para traccionar la reactivación

Episodio 010: Millenials, Nómades & Turismo del Ser. ¿Cómo crear los mercados que emergen tras la pandemia?

Episodio 011: Generación de confianza en el viajero ¿cómo garantizarla?

Episodio 12: SmartChallenge

Episodio 13: Innovaciones Turísticas para la regeneración de América

⁵Es la tecnología que le permite ver una señal de audio o video directamente desde internet en una página o aplicación móvil sin descargarlo completamente a su dispositivo para reproducirlo.

LAB Técnicos

Ciclo de charlas en vivo que pueden ser visualizadas en otros horarios ya que quedan disponibles en el canal de YouTube de LAB TX. Los tres primeros encuentros fueron realizados en conjunto con el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en el marco de los Desayunos INNOVATUR BA 2020.

LAB Técnico 01: Desayunos Innovatur BA, El poder de los sentidos atravesando la virtualidad

LAB Técnico 02: Desayunos Innovatur BA, El propósito como motor de la resiliencia

LAB Técnico 03: Desayunos Innovatur BA, Las similitudes en los desafíos de reinención

LAB Técnico 04: Taller de SEO en Turismo

LAB Técnico 05: Marcos Toscani – Experto en Hoteles

La carga horaria estimada por cada exposición es de 60 minutos.

Usted podrá acceder a los episodios disponibles ingresando al canal de

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCKYQLE-9E7mtJac9RhkMefA>

GOOGLE ANALYTICS ACADEMY

Google Analytics es utilizada para monitorear el estado de un sitio web, básicamente se trata de un servicio de análisis web con el que se puede obtener diferentes tipos de información de un sitio, como su número de visitantes o la tasa de conversiones, por ejemplo; todos ellos en tiempo real.

Analytics Academy ayuda a comprender el funcionamiento de las herramientas de medición de Google, contribuyendo a mejorar una empresa mediante el análisis y la recopilación de datos inteligentes.

La carga horaria de cada curso es en promedio de 6 hs.

Las temáticas disponibles en español son las siguientes:

- **Google Analytics para Principiantes**
- **Curso avanzado de Google Analytics**
- **Introducción a Google Analytics 360**
- **Conceptos básicos de Google Tag Manager.**

Para acceder a realizar el curso, usted debe tener o crear una cuenta personal de correo electrónico de Gmail que le permitirá acceder a los cursos mediante el llenado de un formulario en el cual deberá dar a conocer sus conocimientos previos sobre el tema.

Para acceder a esta oferta gratuita de capacitación, ingresar al

link <https://analytics.google.com/analytics/academy/>

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN – CAMPUS MINTUR

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación implementa el Ciclo de Formación Virtual, que tiene como objetivo posibilitar las acciones de formación y capacitación buscando promover en sus destinatarios el desarrollo de competencias que les permitan mejorar su desempeño en el puesto laboral o profesión.

Los cursos virtuales autogestionados permiten al interesado realizar las capacitaciones de acuerdo a su disponibilidad horaria, registrándose en la plataforma virtual de manera sencilla, lo que le permitirá acceder

a un usuario y contraseña que podrá utilizar para matricularse en los cursos de su interés.

En dichas capacitaciones podrá obtener **certificados de aprobación**, una vez que haya realizado satisfactoriamente los cuestionarios de opción múltiple que se encuentran al finalizar la lectura de cada módulo correspondiente al curso elegido.

Asimismo, el CAMPUS MINTUR (espacio donde se desarrollan las capacitaciones online) también ofrece opciones de capacitación bajo la modalidad de *cápsulas de aprendizaje*, que requieren menor tiempo de capacitación virtual sobre temáticas actuales constituyéndose como una forma más amena de introducirse en el ámbito de la capacitación a distancia (recomendada para quienes, que por primera vez se capacitan, bajo esta modalidad).

OBSERVACION DE AVES SILVESTRES

CARGA HORARIA: 20HS.

DESTINATARIOS:

El curso está dirigido a todas las personas interesadas en la observación de aves silvestres y en el conocimiento de las especies características en la Argentina. El curso también contempla como personas destinatarias a aquellas y aquellos profesionales y trabajadores, privados o no, relacionados con el sector turístico que deseen conocer sobre la observación de aves como producto turístico. Si bien los contenidos brindados son una iniciación a la observación de aves, serán de interés para las y los integrantes de Clubes de Observadores de Aves, socios/as de Aves, y avistadores frecuentes, puesto que el curso alienta y brinda los espacios para la conformación de una comunidad de observadores/as de aves en libertad dentro de Argentina.

OBJETIVO

El curso se propone que quien lo realice logre reconocer la relación que existe entre la observación de las aves y el Turismo de Naturaleza para que puedan valorar la importancia de las especies nativas y sus ambientes, a partir de un primer acercamiento al mundo de las aves y las técnicas básicas para su observación.

TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS EJECUTIVOS Y SEGUIMIENTO DE OBRAS FINANCIADAS POR EL PNIT “50 DESTINOS”

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido principalmente a las personas que integran los equipos gubernamentales provinciales y municipales que se encuentren interesadas en presentar proyectos de infraestructura turística en el marco del Programa “50 DESTINOS” del Ministerio de Turismo y Deportes.

OBJETIVO

El curso se propone que quienes integren los equipos gubernamentales provinciales y municipales logren desarrollar de capacidades técnicas profesionales para la formulación, elaboración, seguimiento y rendición de Proyectos Ejecutivos de obras de infraestructura de uso turístico, en el marco del Programa “50 DESTINOS” del Ministerio de Turismo y Deportes, brindada por la Dirección Nacional de Créditos e Inversiones Turísticas.

ACCESIBILIDAD COMUNICACIONAL EN TURISMO

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a quienes sean responsables de generar contenidos comunicaciones de servicios y destinos turísticos, así como el personal de establecimientos turísticos, prestadores de servicios turísticos, funcionarios/as y agentes de organismos oficiales de turismo, estudiantes, egresados/as y personas de toda la comunidad interesadas en la comunicación accesible.

OBJETIVO

El curso se propone que quien lo realice incorpore los conceptos y herramientas de la accesibilidad comunicacional en turismo.

MARCA E IDENTIDAD TURISTICAS

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a responsables del área de Marketing y social media managers de empresas turísticas, así como también a estudiantes, egresados/as y personas de toda la comunidad interesadas en la comunicación de la imagen turística.

OBJETIVO:

El curso se propone que quien lo realice incorpore conocimientos sobre la importancia de la marca en la imagen y el posicionamiento de un destino turístico a nivel local, nacional e internacional.

También deberá ser capaz de comprender la importancia del marketing como herramienta que permite atraer turismo, generar inversiones y que se aplica no solo a las grandes corporaciones o empresas sino también a los países, regiones y ciudades.

TURISMO DE NATURALEZA EN ARGENTINA

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido principalmente a gestores de destinos de naturaleza, organismos públicos, personal de áreas naturales protegidas, prestadores y operadores turísticos, sector académico, ONG y comunidades anfitrionas.

OBJETIVO

El curso se propone que quien lo realice logre incorporar conocimientos y aplicar herramientas vinculadas a la gestión de destinos y productos turísticos basados en el aprovechamiento de recursos naturales.

TURISMO DE REUNIONES

CARGA HORARIA:40HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a propietarios/as, directores/as, mandos medios de empresas del sector, emprendedores/as, desarrolladores/as de proyectos tecnológicos y de inversión, gestores públicos de destinos turísticos, profesionales, docentes, estudiantes y graduados en turismo, hotelería y organización de eventos.

OBJETIVO

Este curso está dirigido principalmente a gestores de destinos de naturaleza, organismos públicos, personal de áreas naturales protegidas, prestadores y operadores turísticos, sector académico, ONG y comunidades anfitrionas.

ENOTURISMO

CARGA HORARIA:40HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a las personas que se desempeñan en el ámbito turístico, quienes directa o indirectamente están involucrados/as en la comunicación de la cultura argentina y que trabajen o quieran trabajar en el sector enoturístico y gastronómico, en particular guías de turismo, trabajadores/as de agencias de viajes, personal de empresas de actividades turísticas, restaurantes, hoteles y en las bodegas. El mismo se hace extensivo a estudiantes, egresados/as y docentes de las carreras de turismo.

OBJETIVO

El curso se propone que quien lo realice incorpore conocimientos sobre las regiones vitivinícolas de la Argentina y su historia, conozca las diferentes cepas y cómo se da cada vino en el lugar de acuerdo a su terroir, y comprenda la función y etapas de una cata de vinos. Asimismo, logre comprender la importancia de la relación entre los vinos y la gastronomía típica de cada lugar, sus platos tradicionales y la identidad de cada pueblo.

participantes a iniciarse en la actividad y proponer una búsqueda permanente de descubrimiento y aprendizaje constante.

MANIPULACION SEGURA DE ALIMENTOS

CARGA HORARIA:10HS.

DESTINATARIOS:

La formación está destinada a todos aquellos manipuladores de alimentos pertenecientes a los diferentes Ministerios de la Nación y sus organismos descentralizados, así como también al personal que manipula alimentos perteneciente a empresas, sociedades civiles, organizaciones no gubernamentales y cualquier otro manipulador de alimentos que deba realizar la capacitación para la obtención del Carnet de Manipulador de Alimentos exigido por el art. 21 del CAA.

OBJETIVO

- Incorporar el concepto de alimento seguro.
- Identificar peligros y evaluar riesgos relacionados con la preparación y la conservación de alimentos.
- Adoptar las recomendaciones y cuidados necesarios en la manipulación de alimentos para la prevención de enfermedades transmitidas por alimentos (ETA). Identificar las ETA más frecuentes, sus factores determinantes y medidas preventivas.
- Adoptar recomendaciones para evitar la contaminación cruzada con gluten. - Identificar ciertos principios vinculados a la alimentación saludable y nutrición.

ACCESIBILIDAD TURISTICA EN AREAS PROTEGIDAS NACIONALES

DESTINATARIOS:

Este curso está destinado a los prestadores de turismo de áreas naturales en parques nacionales.

OBJETIVO

El recorrido de este curso le permitirá incorporar conceptos y herramientas tendientes a incluir la accesibilidad a la hora de la prestación de su servicio, tanto en el plano físico como en el comunicacional en las áreas naturales protegidas que brindan servicios turísticos.

AMPLIAR DESTINOS: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido principalmente a gestores, operadores y prestadores de servicios turísticos.

OBJETIVO

El objetivo principal de este curso es que usted logre incorporar conocimientos y aplicar herramientas sobre Marketing y comercialización de productos y servicios turísticos. Prestadores, gestores y operadores turísticos podrán adaptar sus productos y servicios a las necesidades específicas de una demanda que ha ido modificando sus características y comportamiento de selección y compra en la coyuntura actual y futura, brindándolos de manera satisfactoria.

ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

Público en general, prestadores de servicios turísticos y personal de entidades públicas relacionadas con el turismo.

OBJETIVO

Incorporar los conceptos básicos y herramientas necesarias para la aplicación de la accesibilidad en el ámbito de los establecimientos y servicios turísticos y de esta manera apuntar al diseño de destinos turísticos accesibles.

NOCIONES DE HIGIENE Y SEGURIDAD PARA ACTIVIDADES DE TURISMO

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

Público en general, prestadores de servicios turísticos y personal de entidades públicas relacionadas con el turismo.

OBJETIVO

El objetivo principal es Identificar y reconocer las diversas situaciones cotidianas dentro de su ámbito cercano, que podrían generar accidentes, enfermedades o incendios. De esta manera, se podrán desempeñar en sus roles habituales, con nuevas herramientas para privilegiar la prevención y la preservación de la vida y la buena salud.

GESTION INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES PARA EL SECTOR TURISTICO

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido principalmente al sector público vinculado a la gestión turística pero también a todas y a todos los actores que directa o indirectamente están involucrados en la planificación, desarrollo, gestión del turismo como así también MiPymes y emprendedores que prestan servicios turísticos. Pero también a todas las personas que desean comenzar a informarse para generar cambios profundos en nuestra sociedad que nos lleven hacia el camino de la sostenibilidad.

OBJETIVO

El objetivo principal de este curso es que el participante logre comprender la importancia de la implementación y desarrollo de la temática sobre la Reducción y Gestión Integral de Riesgos de Desastres en intrínseca relación con la actividad turística, desde la concepción y enfoque del desarrollo sostenible, en concordancia con los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible).

TURISMO RESPONSABLE Y GÉNERO

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

Público en general, prestadores de servicios turísticos y personal de entidades públicas relacionadas con el turismo.

OBJETIVO

Reconocer la historia de las luchas por la igualdad y aproximarnos a la perspectiva de género identificando los marcos normativos internacionales y nacionales para adoptar la transversalización de género, con el propósito específico de que el sector tenga en cuenta en el diseño de las políticas públicas y

empresariales mitigar cualquier tipo de estereotipo o discriminación por género.

TURISMO Y CIUDADANIA: ACCIONES PARA UN TURISMO SUSTENTABLE, RESPONSABLE Y DE CALIDAD

CARGA HORARIA: 40HS.

DESTINATARIOS:

Todos los actores involucrados directa e indirectamente con el turismo.

OBJETIVO

- Identificar los principios del turismo sustentable en su dimensión sociocultural, económica y ambiental.
- Considerar los impactos negativos asociados a la actividad turística y comprender la necesidad de maximizar los positivos a partir del desarrollo sustentable del turismo.
- Promover el desarrollo de buenas prácticas de gestión que pueden adoptar los actores intervinientes para contribuir al desarrollo sustentable del turismo.
- Considerar al turismo responsable como una modalidad de viaje que promueve el cuidado del ambiente, la valorización cultural y la mejora de la calidad de vida de los destinos receptores.

DERECHO APLICADO AL TURISMO

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIO

La capacitación está destinada a quienes desarrollan actividades vinculadas al turismo, tales como prestadores, emprendedores, agentes de la administración pública y profesionales del sector.

OBJETIVO

El objetivo es conocer y analizar los alcances del derecho aplicado a la actividad turística, entendido como una herramienta imprescindible en la elaboración, implementación y gestión de proyectos y programas de inversión turística sustentables.

TURISMO Y CIUDADANIA - UNCUYO

OBJETIVO

Se abordará la sustentabilidad en todas sus consideraciones, a partir de las acciones que emprendan los actores involucrados directa e indirectamente con el turismo.

PROMOCION DE DESTINOS BASADA EN VALORES - UNCUYO

DESTINATARIOS:

Todos los actores involucrados directa e indirectamente con el turismo.

OBJETIVO

Esta propuesta plantea el abordaje y la consolidación de los conceptos vinculados a la cultura turística y el patrimonio, como punto de partida para la planificación y promoción de destinos en función de los valores propios. Lograr realizar la planificación y promoción de destinos en función de los valores propios.

GESTION DE LA CALIDAD EN TURISMO PARA AGENTES PUBLICOS

CARGA HORARIA:40HS.

DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a quienes cumplan funciones en la administración pública a niveles municipales y/o provinciales de turismo.

OBJETIVO

- Identificar las variables que intervienen en la planificación turística de los destinos desde la óptica del desarrollo sustentable.
- Reflexionar sobre la implementación de programas de calidad en organizaciones públicas de turismo en Argentina.
- Adoptar los instrumentos de gestión correspondientes para que, de una manera organizada y planificada, el organismo obtenga resultados previstos o convenidos con terceros.
- Comprender la importancia de adoptar un enfoque integral de calidad en la detección y ejecución de

programas de calidad.

- Analizar los elementos transversales de los sistemas de calidad e incorporar herramientas para su diseño.

CURSOS DE IDIOMAS

Los cursos de idiomas promueven la iniciación en idiomas extranjeros a través de contenido teórico y ejercicios prácticos que permitirán introducirse en los primeros conocimientos y oralidad.

CARGA HORARIA POR CURSO:30HS.

DESTINATARIOS

Este curso está orientado a todas aquellas personas que busquen aprender y obtener herramientas básicas para comunicarse en estas lenguas, entre ellas trabajadores, emprendedores, empresarias/os, profesionales, personal de la administración pública, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es que usted incorpore frases simples y expresiones de los idiomas que adelante se detallan, y que les permitan comunicarse con turistas que visitan la Argentina.

Asimismo busca que, al finalizar el curso sea capaz de:

- Recibir y asistir a un viajero de habla extranjera en su propia lengua
- Saludar y presentarse
- Realizar preguntas personales
- Entablar conversaciones simples
- Ayudar al turista a desenvolverse en diferentes ámbitos (aeropuerto, hotel, restaurantes, paseos en el interior del país y en la ciudad)
- Reconocer y utilizar vocabulario para acciones concretas en cada uno de esos espacios (compras, intercambio de monedas, transporte, etc.)
- Brindar ayuda ante algún problema o reclamo
- Desarrollar estrategias para ampliar sus habilidades de comprensión auditiva y lectora

- Reconocer la importancia de la inteligencia emocional en la vida personal y laboral.
- Comprender de qué se tratan los componentes de esta inteligencia.
- Valorar la importancia de entrenar la inteligencia emocional, para su desarrollo.
- Apropiarse de tips y estrategias para ejercitarla

CREATIVIDAD E INNOVACION

OBJETIVO

- Conocer y entender a la creatividad y a la innovación como habilidades entrenables.
- Descubrir ejercicios y propuestas para poder desarrollarlas.
- Visualizar su importancia en el ámbito del trabajo, en el campo turístico

MARKETING DIGITAL

El objetivo principal de esta cápsula es explorar el Marketing Digital como nuevo concepto de comercialización, a fin de llegar a más mercados, de manera más personalizada, optimizando los recursos y con la posibilidad concreta de medir los resultados.

SATISFACCION DEL CLIENTE

Las y los clientes son la razón de ser de las organizaciones, el punto de partida de todo producto turístico. Es en quien se debe pensar al momento de diseñar, desarrollar y comercializar una experiencia turística. Parece simple, pero no siempre resulta sencillo abordar nuestros procesos bajo el enfoque del cliente. En esta cápsula de aprendizaje trabajaremos en el concepto de cliente, en las particularidades de las y los viajeros y en sus motivaciones y expectativas.

ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO DE QUEJAS

Esta capacitación propondrá desarrollar las habilidades, técnicas y herramientas necesarias para la gestión de las quejas y reclamos, así fortalecer actitudes y aptitudes comunicacionales para su correcta y eficaz atención, que se oriente a la implementación de un proceso sistemático a incorporar a la gestión de la calidad.

CALIDAD EN LA ATENCION AL CLIENTE

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

El curso está orientado a todas aquellas personas que están vinculadas de algún modo a la atención del turista y sus necesidades: guías de turismo, personas que trabajan en agencias de viajes, alojamientos y emprendimientos gastronómicos, así como personal de centros de información turística y la comunidad en general, dado que siendo la interacción cultural una de las principales motivaciones de viaje, cada una de las personas que la integran la comunidad turística debe tomar conciencia del rol fundamental que debe desempeñar en calidad de anfitriones.

OBJETIVO

- Conocer y comprender las necesidades fundamentales del nuevo cliente turístico.
- Desarrollar aptitudes que permitan optimizar la atención del turista.
- Adoptar actitudes ético-profesionales en forma permanente.
- Desarrollar la capacidad para resolver situaciones problemáticas derivadas de la atención al turista.
- Fortalecer el compromiso profesional, armonizando los intereses personales con los del cliente y los de la empresa, organismo o institución a la cual representa.

COMPETITIVIDAD Y CALIDAD PARA PYMES TURISTICAS

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

El curso está orientado al personal de PYMES turísticas con capacidad de toma de decisiones para implementar innovaciones, así como a personas interesadas en actualizar sus conocimientos en la temática.

OBJETIVO

- Aplicar los conocimientos teóricos que permitan mejorar el funcionamiento de las organizaciones, desarrollando la posibilidad de analizar situaciones teniendo en cuenta las diversas formas en que pueden ser gestionadas.
- Comprender las complejidades que presenta la determinación de una estructura organizacional

apropiada.

- Confeccionar indicadores propios de cada organización para medir los resultados y compararlos en pos de mejorar la competitividad.

INTRODUCCION AL EMPLEO EN TURISMO

CARGA HORARIA: 40 HS

DESTINATARIOS

Actores locales, en particular, miembros de las áreas de turismo de los gobiernos locales; comunidad académica, en particular, estudiantes, docentes y directivos/as de carreras e instituciones dedicadas al turismo, público general interesado en el tema.

OBJETIVOS

- Fortalecer a actores locales, comunidad académica y público interesado en la problemática del sector turismo en sus capacidades para apoyar y/o promover iniciativas que fomenten el trabajo decente y el desarrollo económico local en sus territorios, haciendo hincapié en la centralidad de la formación de recursos humanos para dicho fin.
- Reconocer las potencialidades del desarrollo del sector turístico para la generación de empleo decente, a partir del conocimiento de la normativa y las políticas públicas vigentes en el país.
- Reflexionar sobre las posibilidades de implementar iniciativas de turismo sustentable en sus territorios, promoviendo el desarrollo económico local y la generación de empleo decente.
- Organizar y/o demandar actividades de capacitación y formación profesional a nivel local, a partir de la información específica sobre perfiles y ofertas de formación.

GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN TURISMO

CARGA HORARIA: 30HS.

OBJETIVO

Este curso tiene como objetivo principal que usted logre concebir al Capital Humano como protagonista del futuro de las organizaciones exitosas.

Asimismo busca que, al finalizar el curso usted sea capaz de:

- Comprender las temáticas referidas a la gestión estratégica del capital humano en el marco

de la actividad turística.

- Dominar herramientas para la gestión de los recursos humanos y el talento en la prestación de servicios turísticos.
- Entender a la calidad y a la mejora continua de la gestión del capital humano, como pilares aliados de las organizaciones, especialmente aquellas orientadas a la actividad turística.
- Implementar las herramientas adquiridas (o algunas de ellas), en la posición laboral en la cual se desempeña.

EL COORDINADOR COMO GENERADOR DE EXPERIENCIAS RESPONSABLES EN LOS VIAJES ESTUDIANTILES

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

El presente curso está destinado a aquellos que desempeñan el rol de coordinadores de viajes de turismo estudiantil y de asistentes de viajes de turismo.

OBJETIVO

Este curso tiene como objetivo principal que usted sea capaz de apropiarse de las herramientas necesarias para el manejo eficiente de grupos de adolescentes cuando se encuentran en sus viajes estudiantiles, considerando la cotidianeidad del viaje y los acontecimientos de emergencia a fin de alertar sobre las situaciones de prevención.

COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD EN SITUACIONES DE CRISIS

CARGA HORARIA:30HS.

DESTINATARIOS:

El curso está especialmente orientado a tomadores de decisión de destinos turísticos: representantes de organismos públicos, privados, mixtos y de la sociedad civil ligados directa o indirectamente a la actividad turística, incluyendo academia, cámaras, asociaciones, empresarias/os, emprendedores, trabajadores y profesionales del sector, entre otros actores.

OBJETIVO

- Propiciar un espacio de reflexión y evaluación de riesgos y crisis potenciales y reales, especialmente con afectación al turismo.
- Comprender las características particulares de las crisis, y cuáles son algunas de las posibilidades de prepararse para este tipo de situaciones.
- Incentivar la creatividad e innovación para prever, afrontar y superar crisis, con una adecuada comunicación, y saliendo incluso fortalecidos de la misma.

EL ABC DEL MICROEMPREDIMIENTO

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS:

El curso está dirigido a emprendedores, empresarios/as, personas en puestos directivos, gerentes, responsables, comerciantes y todos aquellos actores que estén vinculados directa o indirectamente a emprendimientos actuales o potenciales del sector turístico y que desean adquirir nuevos conocimientos y herramientas para desarrollar sus ideas de negocios.

OBJETIVO

Este curso tiene como objetivo principal que usted logre aplicar los conocimientos, las herramientas, las técnicas y los modelos al desarrollo del propio Modelo de Negocios, que permitan la gestión de emprendimientos sustentables.

PRÁCTICAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES

CARGA HORARIA: 30HS.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a personas relacionadas directa o indirectamente con la actividad turística, que puedan implementar, proponer y/o difundir la ejecución de las temáticas a abordar: personal de la administración pública y gestores de la actividad turística, prestadores vinculados directamente o indirectamente al turismo y público en general.

OBJETIVOS

- Asimilar al turismo como una actividad que debe desarrollarse de manera sostenible.

- Comprender los beneficios que conlleva implementar acciones en materia de sostenibilidad.
- Transmitir dichos conocimientos a su entorno personal y laboral.
- Utilizar información específica sobre acciones en materia ambiental, sociocultural y económica para llevar adelante en su organización.
- Adoptar herramientas y recomendaciones prácticas a ejecutar en su entorno.
- Establecer e implementar una política de sostenibilidad.

LA REDUCCION DEL RIESGO DE DESASTRES Y LA ADAPTACION AL CAMBIO CLIMATICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

DESTINATARIOS:

La capacitación está destinada a quienes desarrollan actividades vinculadas al turismo, tales como prestadores, emprendedores, agentes de la administración pública y profesionales del sector.

OBJETIVO

El objetivo de ésta cápsula es que se visualice y comprendan los conceptos fundantes de la Gestión Integral del Riesgo de Desastres, que se identifique la conformación del riesgo en su territorio y se pueda entender la importancia de introducir el enfoque de reducción de riesgos de desastres y la adaptación al cambio vinculado a la actividad turística.

LA EVALUACION Y LA PLANIFICACION PARA LA REDUCCION DE RIESGOS EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

DESTINATARIOS:

La capacitación está destinada a quienes desarrollan actividades vinculadas al turismo, tales como prestadores, emprendedores, agentes de la administración pública y profesionales del sector.

OBJETIVO

El objetivo de ésta cápsula es que el participante sea capaz de evaluar el riesgo actual en su destino turístico en el marco de la agenda para un futuro sostenible.

INTRODUCCION A LA LENGUA DE SEÑAS

OBJETIVO:

El curso se propone que quien lo realice pueda incorporar conceptos básicos de la comunicación en Lengua de señas argentina y conocer la cultura de las personas Sordas, así como entender la cadena de accesibilidad necesaria para que una persona Sorda pueda tener una experiencia turística positiva.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

OBJETIVO:

El objetivo principal del curso es brindar conocimientos y herramientas de planificación, orientadas a facilitar el diseño de propuestas concretas de intervención, con la finalidad de impulsar una gestión eficiente de destinos turísticos.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE UNIDADES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO:

El propósito que orienta este curso es promover una reflexión de la función que cumple la Unidad de Información Turística en el entorno regional, así como entender la responsabilidad del informante en la prestación de información pertinente y relevante según las necesidades de los usuarios de las UITs para potenciar el desarrollo turístico sustentable del destino.

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

OBJETIVO:

Este curso pretende identificar los desafíos y las oportunidades en torno a las nuevas dinámicas de turismo para adquirir los conocimientos necesarios en el desarrollo de estrategias y gestión de destinos inteligentes.

MARKETING EN REDES SOCIALES

OBJETIVO:

Este curso le permitirá avanzar en el estudio y conocimiento de las estrategias y herramientas de aplicación

específica en torno a las prácticas de lo que hoy se conoce como marketing digital o marketing en Internet aplicadas al ámbito turístico.

TURISMO SUSTENTABLE EN SITIOS DE PATRIMONIO MUNDIAL

OBJETIVO:

El objetivo del curso será introducir los conceptos básicos acerca del sistema de la Convención del Patrimonio Mundial y su relación con el turismo, asimismo se presentarán los conceptos básicos en relación con el turismo sustentable en los sitios Patrimonio Mundial.

Inscripción en el sitio web oficial del Campus MINTUR: <https://campus.yvera.gob.ar/>

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación ha organizado un webinar con la Experta en Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial del Turismo

- **LOS DESAFÍOS DEL TURISMO DESPUÉS DEL COVID-19**

La carga horaria estimada por cada exposición es de 50 minutos.

Usted podrá acceder al webinar ingresando al canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=xkNVIAFKJFA&t=2s>

Bajo el lema “Estrategias y desafíos para el sector turístico en el nuevo escenario”, el Ministerio de Turismo y Deportes llevó a cabo desde el 25 de agosto al 25 de septiembre del 2020, un ciclo de charlas con el fin de generar un espacio de intercambio federal entre sector público, privado e instituciones educativas, que promueva el desarrollo turístico equilibrado, sostenible y acorde a las necesidades de la nueva etapa.

El mismo tuvo tres ejes centrales: Sustentabilidad, Accesibilidad y Diversidad.

Las charlas tienen una duración de dos horas aproximadamente y cuentan con la exposición de referentes nacionales e internacionales en los ejes anteriormente mencionados.

- **La calidad turística en la nueva normalidad**
- **Desafíos de la Formación en Turismo para los nuevos paradigmas del sector**
- **Turismo sostenible y natural**

- **Accesibilidad como impulsora del desarrollo turístico**
- **Turismo y Género, la diversidad como fortaleza.**
- **La transición digital**
- **Estrategias y desafíos para el sector turístico en el nuevo escenario**

Usted podrá acceder al ciclo de charlas, ingresando al canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/c/TurismoNacionAR/videos>

INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURISTICA (INPROTUR)

El INPROTUR organizó un ciclo de video charlas denominada “El día después del turismo- La reapertura del turismo post pandemia”.

Se pueden visualizar de forma gratuita desde el canal de YouTube del INPROTUR.

Las charlas emitidas son las siguientes:

- **“Actuaciones de la hotelería para recuperar el turismo”** a cargo de Josep Brichs, Director Corporativo Comercial de Barceló Hotel Group para Latinoamérica
- **“Actuaciones en la ciudad para recuperar el turismo”** a cargo de Altino Bessa, Responsable de Turismo de la Ciudad de Braga (Portugal)
- **“Acciones en marcha para el turismo post COVID-19. Protocolos y recomendaciones”** a cargo de Cesáreo Pardo, Pdte. Clúster de Turismo de Galicia.
- **“La restauración y el turismo rural después del COVID-19 en Portugal”** a cargo de Thomas Egger, Chef y empresario del sector turístico rural de Austria y Portugal.
- **“Las ferias comerciales en España tras el cese de la actividad por el COVID-19”** a cargo de Juan Puchalt, Secretario General de la Asociación de Ferias de España
- **“La navegación aérea después del COVID-19”** a cargo de Oscar Sanguino González, presidente del Sindicato español de Líneas Aéreas.
- **“La intermediación turística de agencias ante el COVID-19”** a cargo de Jesús Ares, Director General de Yutavel y Presidente de Turoperadores de Galicia.
- **“La respuesta europea frente a la pandemia COVID-19”** a cargo de Pablo Rivera, Secretario General de la Red Ibérica de Entidades Transfronterizas de Europa
- **“La ciudad y los templos ante la llegada de Peregrinos”** a cargo de Antonio Mugico, Director

General de “Turismo Marketing en Acción”, España.

- “El Guía de Turismo tras la pandemia” a cargo de Ana Otero, Guía Internacional de Turismo de España.
- “La recuperación de Italia y la proyección de Alitalia” a cargo de Tommaso Fumelli,

Usted podrá acceder a cada webinar ingresando al canal de YouTube del INPROTUR:

<https://www.youtube.com/channel/UChlzueUYb0vYzKpUegCV7fA>

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA NACIÓN – CAMPUS VIRTUAL DE CAPACITACIÓN

La implementación del Campus Virtuales una nueva apuesta que realiza el Ministerio de Desarrollo Productivo para el desarrollo del capital humano, por un nuevo modelo pedagógico de formación a distancia.

Para ello, la plataforma brinda una amplia serie de recursos didácticos que permiten un acceso activo, multidireccional e independiente.

Para acceder a la oferta virtual de recursos y capacitaciones, los participantes deberán registrarse con sus datos personales y posterior llenado de una breve encuesta, el sistema les asignará por correo electrónico un usuario y contraseña de acceso al Campus Virtual.

Al contar con usuario y contraseña, el participante podrá suscribirse ilimitadamente a diversos recursos y también podrá elegir desde dónde y cuándo quiera realizar los cursos. Esto permite flexibilidad horaria y adaptación a los ritmos de aprendizaje de cada participante.

Dentro de la oferta disponible de cursos, usted encontrará el curso **CAPACITAR Y EMPRENDER DESDE TU CASA**, integrado por cuatro módulos que se dividen en cinco temáticas diferentes cada uno y son presentados en videos de no más de tres minutos por un instructor que desarrolla una serie de recomendaciones.

Los módulos y temáticas a trabajar son los siguientes:

- Cómo organizar y jerarquizar las tareas en contexto de autogestión:
 - ¿Cómo hago para no perder el tiempo?
 - Elegir qué hacer y cuándo

- Organizar y jerarquizar tareas
- Esquema de áreas y roles
- Una estrategia para ganar tiempo
- Conocé las herramientas de comunicación con clientes y proveedores, y desarrollá vínculos con ellos desde tu casa:
 - Del distanciamiento social al acercamiento con el cliente
 - Claves de la estrategia de vinculación con el cliente
 - Alternativas de vinculación con el cliente
 - Vínculos sanos siempre, con el cliente también
 - Convertir al cliente en un aliado
- Conocé cómo mantener reuniones efectivas y el equipo activo usando herramientas de trabajo a distancia:
 - Buenos modales online
 - Seguimiento de equipos remotos
 - Optimización de reuniones 1
 - Optimización de reuniones 2
 - Herramientas digitales que facilitan el trabajo desde casa
- Conocé las claves de redacción para la venta en web y redes sociales:
 - Encontrá tu propio estilo
 - Redacción adaptada a tu cliente
 - Cómo redactar tus contenidos anteriores
 - Redacción legible en espacios digitales
 - Cómo organizar el tipo de contenido a publicar

Inscripción en el sitio web oficial del Campus del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación: <https://campus2.produccion.gob.ar/moodle/login/index.php>

La Cámara Argentina de Turismo, ha organizado un espacio de exposición de diversos referentes internacionales de la actividad turística denominado “Diálogos de Turismo” en el cual proponen conversar y reflexionar sobre los futuros y posibles escenarios que puedan surgir para el sector turístico.

Las charlas serán presentadas en formato de video y estarán disponibles a partir de los días señalados en las redes sociales de la Cámara Argentina de Turismo y Ud. podrá escucharlas cuando lo desee.

Cada exposición tiene una duración de aproximadamente 10 minutos.

- **Víctor Chalé (México)**
- **Jorge Vallina (España)**
- **Ana Báez (Costa Rica)**
- **Fernando Gallardo (España)**
- **Marcello Gandolfi (Italia)**
- **Eugenio Yunis (Chile)**
- **Alejandro Álvarez Nobel (Argentina) – “La comunicación en tiempos de pandemia”**
- **“Hablamos sobre Turismo Sustentable”**
- **“Hablamos sobre perspectiva de género en turismo”**
- **“Tendencias, cambios de hábitos y nuevas demandas”**
- **“Reactivar el turismo rural comunitario”**
- **“La gastronomía al rescate del turismo”**
- **“Tendencias, Cambio de Hábitos y Nuevas Demandas”**

Para visualizar cada exposición, usted debe ingresar a:

You Tube: <https://www.youtube.com/user/CamaraArgenTurismo/playlists>

Facebook: <https://www.facebook.com/CamaraArgdeTurismo/>

Asimismo en el marco de este proyecto, la Cámara Argentina de Turismo ha realizado un **capítulo dedicado exclusivamente al Turismo Sustentable**, del cual participaron como expositores diversos referentes del sector público y del sector académico nacional, referentes del sector privado vinculados a esta temática y referentes de la temática de nivel internacional como Ana Baez (Costa Rica), bióloga, museóloga y fundadora de Turismo & Conservación Consultores.

Usted podrá visualizar la disertación de cada referente, ingresando a:

https://www.youtube.com/watch?v=9V_8IOB0JCg&list=PLxqt2ccwvZyOjDXkAHkij6M2pN8tlcCSV&index=11

CAMARA DE COMERCIO LGBT ARGENTINA

La Cámara de Comercio LGBT Argentina, ha organizado una serie de webinars, cada uno tiene una duración de 60 a 80 minutos

Las temáticas abordadas hasta aquí son las siguientes:

- **Anfitriones para la nueva normalidad**
- **Turismo LGBTQ post pandemia – Marketing Digital (en el marco del 5to Encuentro Federal de la Red de Turismo LGBTQ)**
- **Genero e igualdad en tiempos de crisis**
- **Impulsa con Facebook: Paginas y Contenido Creativo**
- **Reinserción laboral en tiempos de crisis**
- **Inclusión LGBTQ+**
- **Impulsa con Facebook: Anuncios Básicos y Avanzados**
- **Impulsa con Facebook: Instagram**
- **Webinar: Argentina es Diversidad – Turismo LGBTQ+ Latinoamérica**
- **Facebook: Mentoría Abierta**
- **Masterclass: Diversidad + Inclusión**
- **Masterclass: Historias Inspiradoras**
- **Masterclass: Turismo + Innovación**
- **Masterclass: Insights + Tendencias**
- **“El desafío de la reconversión”**
- **Programa Especial - Conferencia de Marketing y Turismo**
- **Programa Especial - Foro Diversidad y Liderazgo**

Usted podrá visualizar cada webinar, ingresando a:

<https://www.youtube.com/channel/Uct3HwRfixrSanJuVb77bF7g>

CAME EDUCATIVA

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa, a través de su Secretaría de Capacitación, ofrece para todas las Pymes de la red CAME un ciclo de videoconferencias de formación en la adopción de herramientas digitales. Las conferencias tienen una duración de 40 minutos, incluyen espacios de interacción para preguntas, presentaciones y grabaciones disponibles que se encuentran disponibles en su plataforma CAME EDUCATIVA como material de consulta permanente.

PRIMER CICLO DE CHARLAS DISPONIBLES: LA TECNOLOGÍA COMO ALIADA DE LA PYME – DIFERENTES HERRAMIENTAS PARA SABER VENDER DIGITALMENTE DE MANERA EFICIENTE.

CONFERENCIA N° 1 – ¿CÓMO VENDO POR INTERNET?

Disertante: Diego Arcusín

- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Pasos para la implantación del comercio electrónico
- Tipos de comercio electrónico
- Catálogos de productos
- Carrito de compras
- Promoción y ofertas
- Búsquedas
- Medios de pago

CONFERENCIA N° 2 – PASOS PARA IMPLEMENTAR COMERCIO ELECTRÓNICO EN MI PYME.

PROCESO COMERCIAL

Disertantes: Federico Tozzi y Gastón Funes

- Negociación comercial
- Integración y sincronización de la información
- Generación de órdenes de compra
- Aprovisionamiento y envío de la mercancía
- Recibo de mercancía
- Generación de la factura

CONFERENCIA N° 3 – CÓMO UTILIZO MIS REDES SOCIALES PARA VENDER MEJOR – ESTRATEGIAS

Disertantes: Marina Taliberto y Román Pellegrino

- Aspectos generales. Qué es, cómo funciona y para qué sirve hacer campaña.
- El “orden” como premisa. Ejemplos dinámicos que muestran problemas de no entender la plataforma.
- Configuración básica de una cuenta publicitaria (facturación, método de pago y administración compartida de una cuenta)

CONFERENCIA N° 4 – ¿CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME?

Disertantes: Marina Taliberto y Román Pellegrino

- Aspectos básicos sobre perfil, fanpage y grupo
- Cómo crear una página
- Tipos de contenidos en Facebook
- Estrategias para aumentar las interacciones: Concursos y aplicaciones

CONFERENCIA N° 5 – ¿CÓMO USAR INSTAGRAM PARA VENDER MEJOR?

Disertantes: Marina Taliberto y Román Pellegrino

- Instagram es la red del momento. Con el mayor crecimiento entre sus pares (Facebook, Twitter, etc.) esta red presenta particularidades tanto a nivel contenido como a en términos de estrategias de crecimiento, acciones promocionales, manejo de influenciadores, etc.
- Cómo Instagram lee nuestros contenidos y cómo decide distribuir el mismo, nos permite adaptar nuestras piezas a lo que la plataforma hoy prioriza de modo de obtener el mayor impacto posible.

CONFERENCIA N° 6 – DIFERENTES HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR EL TRABAJO DE TU PYME

Disertante: Alejandro Crisafulli

- Las herramientas de ofimática de la empresa
- Almacenando información en la Nube
- Las reuniones usando videoconferencia
- Cómo crear vídeos para la empresa

CONFERENCIA N° 7 – TELETRABAJO: DIFERENTES HERRAMIENTAS Y CÓMO LO IMPLEMENTAMOS EN LA PYME

Disertante: Raúl Benitez Alias

CONFERENCIA N° 8 – OFICINA VIRTUAL: CÓMO AUTOMATIZO TAREAS

Disertante: Lorena Carballo

- Creación de documentos
- Presentaciones y planillas de cálculo sin el pago de licencias
- Personalizar encuestas y diseñar formularios para recibir pedidos
- Evaluar los productos y servicios ofrecidos.

Usted podrá acceder a las charlas disponibles ingresando al sitio web:

<http://www.came-educativa.com.ar/primer-ciclo-la-tecnologia-como-aliada-de-la-pyme/>

SEGUNDO CICLO DE CHARLAS DISPONIBLES: PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA Y RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA INNOVAR EN ÉPOCAS DE CAMBIOS:

CONFERENCIA N° 10 – TÉCNICAS DE VENTAS CON WHATSAPP

Disertante: Maximiliano Panero

- WhatsApp Business
- Migración y Configuración
- Recomendaciones para la venta
- Uso adecuado de las difusiones
- Administración de las conversaciones
- Etiquetas y Pipe de Venta
- Recomendaciones para uso del Catálogo
- Multiplicación de tiempo con Respuestas Rápidas
- Cobranza con WhatsApp
- Reglas de Netiqueta (Uso de Emojis)

CONFERENCIA N° 11 –CÓMO COMENZAR A HACER ANUNCIOS EN INSTAGRAM Y FACEBOOK

Disertantes: Lic. Marina Taliberto y Lic. Román Pellegrino

- Fundamentos de anuncios en redes sociales
- Métodos de pago
- Promoción de contenido vs. uso de ad manager
- Cómo pensar segmentaciones
- Regla del 20% de texto sobre las imágenes

CONFERENCIA N° 12 – INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA TU PYME EN CUARENTENA

Disertante: Lic. Pedro Trejo

- Resiliencia, como manejarnos entre la crisis inmediata y el mediano plazo
 - Como romper el estado de parálisis o suspensión
 - Toda acción deriva del diagnóstico
 - 10 experiencias de innovación

CONFERENCIA N° 13 – REPENSAR EL NEGOCIO DURANTE Y DESPUÉS DEL CORONAVIRUS

Disertante: Néstor Rabinovich

- Cómo pensamos, priorizamos y decidimos en la situación actual
- Qué hacer y qué no hacer como negocio, y cuáles son los errores comunes a evitar
- Qué otros virus se activan ante la incertidumbre y el miedo
- Cómo pensamos el día después

CONFERENCIA N° 14 – HERRAMIENTAS DIGITALES PARA POTENCIAR TUS VENTAS

Disertante: Maximiliano Panero

- Qué es un CRM
- Cómo funciona un Pipe
- Gestión de Contactos y Empresas
- Gestión de Actividades de Venta
- Listas y Formularios
- Flujos de Chat automáticos
- Mailing para principiantes
- Chatbots
- Landings

- Métricas

CONFERENCIA N° 15 – REDISEÑAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS EN TU PYME

Disertante: Ing. Carlos Baldelli

- La importancia la estrategia en tiempos de crisis
- Herramientas imprescindibles para un análisis de situación
- Definición de objetivos estratégicos
- Pautas para la confección de un Plan Estratégico contingente

CONFERENCIA N° 16 – INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA APLICAR EN PYME EN LOS TIEMPOS ACTUALES

Disertante: Mag. Corina Verminetti

- ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- Aptitudes personales
- Aptitudes sociales
- Emprender con Inteligencia Emocional
- Inteligencia Emocional y calidad de vida

CONFERENCIA N° 17 – AUTO LIDERAZGO EN TIEMPO DE CRISIS. MANEJO DE LA ANSIEDAD Y LA RESILIENCIA DESDE LAS NEUROCIENCIAS

Disertante: Lic. Paola Filgueira

- Neurociencias básicas
- Procesos ejecutivos del cerebro
- Crisis y auto-liderazgo
- Manejo de la ansiedad
- Generación de resiliencia

Accede a las charlas disponibles ingresando al sitio web

<http://www.came-educativa.com.ar/segundo-ciclo-planificacion-estrategia-y-recursos-tecnologicos-para-innovar-en-epocas-de-cambios/>.

TERCER CICLO DE CHARLAS DISPONIBLES: RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA PREPARAR A LAS PYMES ANTE UN NUEVO PARADIGMA

CONFERENCIA Nº18 – REUNIONES DIGITALES EFECTIVAS CON ZOOM, SKYPE Y WHATSAPP

Disertante: Lic. Fabián Cabrera

CONFERENCIA Nº19 – COMUNICACIONES ONLINE Y ARMADO DE VIDEOS PARA TU PYME

Disertante: Ing. Alejandro Crisafulli

CONFERENCIA Nº20 – VIDEOCONFERENCIAS Y ACCESO REMOTO PARA OPERAR A DISTANCIA

Disertante: Ing. Lorena Carballo

CONFERENCIA Nº21 – CÓMO GESTIONAR TU EQUIPO DE TRABAJO REMOTO CON EFICIENCIA

Disertante: Fabián Cabrera

CONFERENCIA Nº22 – CAMBIOS DE PARADIGMAS PARA ENFRENTAR EL CORONAVIRUS

Disertante: Daniel Carballo

CONFERENCIA Nº23 – ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Disertante: Lic. Ariel Baños

CONFERENCIA Nº24 – TELETRABAJO: CÓMO ADMINISTRAR TU TIEMPO

Disertante: Lic. Maximilano Panero

CONFERENCIA Nº25 – PEDIDOS VIRTUALES MEDIANTE FORMULARIOS Y VINCULACIÓN EN TU SITIO WEB GRATUITO

Disertante: Ing. Lorena Carballo

CONFERENCIA Nº26 – LA PANDEMIA COMO VECTOR DE LA TRANSFORMACION DIGITAL

Disertante: Ing. Daniel Aisemberg

Usted podrá acceder a las charlas disponibles ingresando al sitio web

<http://www.came-educativa.com.ar/tercer-ciclo-recursos-tecnologicos-para-preparar-a-las-pymes-ante-un-nuevo-paradigma/>

CURSOS ON LINE DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA VIRTUAL CAME EDUCATIVA

CAME Educativa promociona su oferta de 85 cursos gratuitos, los cuales estarán disponibles en su plataforma virtual de capacitación. Para acceder a los mismos, Usted debe registrarse en <http://plataforma.came-educativa.com.ar/login/index.php>

A continuación se detallan algunas de las temáticas disponibles:

- **Técnicas de Venta**
- **Gestión exitosa del Punto de Venta**
- **Conducción de Equipos de Trabajo**
- **Calidad de Servicios y Atención al Cliente**
- **La comunicación y las Organizaciones**
- **Oficina virtual**
- **Teletrabajo para emprendedores y Pymes**
- **Planificación y gestión de inventarios**
- **Plan de Marketing del Siglo XXI Postpandemia**
- **Gestión Financiera de la Empresa Pyme**
- **Asociatividad Empresaria**
- **Investigación de Mercado y del Consumidor**
- **Repensar el Negocio para Obtener Mayores Ganancias**
- **Cómo armar un plan de negocios**
- **Empresas familiares: claves de gestión para crecer**
- **Gestión Comercial para Empresas PYMES**
- **Marketing para Empresas PYMES**
- **Cómo comunicar de forma exitosa el producto servicio de tu empresa PYME**
- **Beneficios de incorporar trabajadores con discapacidad en las PYMES**
- **Emprender**
- **Inteligencia Emocional**
- **WORD para Empresas PYMES**
- **EXCEL para Empresas PYMES**
- **ACCES para Empresas PYMES**
- **Pensamiento Estratégico**

- **Redes Sociales**
- **Estrategias del Marketing Digital**
- **Neurociencias aplicadas al Liderazgo**

Usted podrá visualizar toda la oferta disponible en

<http://plataforma.came-educativa.com.ar/course/index.php?categoryid=1>

INNOVA TRIPS

Kreática Consultora yGo Creativo, consultoras argentinas, han diseñado un evento virtual en el cual ofrecen conversar sobre diferentes formas de abordar el "día después" del COVID-19 en el sector de turismo. Este evento persigue como objetivo: aportar pensamientos, enfoques e ideas innovadoras que ayudarán a reconvertirnos como actores y emprendedores de la actividad turística.

Dentro de las charlas organizadas a la fecha, usted encontrará la siguiente temática:

- **CREATIVIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS: TURISMO SUSTENTABLE COMO HERRAMIENTA LUEGO DEL COVID-19.**

Las charlas se dividen en partes y en total tienen una duración estimada de 60 minutos. Se encuentran disponibles en la red social Instagram.

Para escuchar cada exposición ingresar a Instagram (deberá ser parte de esta red social) <https://www.instagram.com/innovatrips/>

MOVISTAR EMPRESAS ARGENTINA

La empresa de telefonía brinda dos ciclos de charlas gratuitas online del estilo webinars denominadas “Webinars Negocios Movistar” y “Conversaciones de Negocios”.

Las charlas disponibles por cada ciclo son las siguientes:

“Webinars Negocios Movistar”

- La experiencia del cliente: el nuevo marketing
- Más competitivos y productivos en la nueva normalidad
- Contactos organizados: la clave de la productividad
- Cómo empezar a vender online sin morir en el intento
- Gestión y manejo de crisis en Redes Sociales
- La experiencia cliente: el nuevo marketing
- El impacto de las aplicaciones colaborativas en la transformación digital
- ¿Cómo asegurar resultados con la Agilidad en las PyMEs?
- La aceleración del e-commerce
- ¿Cómo alcanzar resultados rápidos con tu negocio online?
- Vende más y posícionalte mejor online
- Cómo alcanzar resultados rápidos con tu negocio online?
- FINTECH: Tomando el control de tus cobros con tarjetas
- La aceleración del e-commerce
- Cómo asegurar resultados con la Agilidad en las PyMEs?
- El impacto de las aplicaciones colaborativas en la transformación digital

“Conversaciones de Negocios”

- Impulsando la transformación digital de tu negocio
- Estrategia comercial para Pymes
- Tips sostenibles para emprendimientos
- La comunicación interpersonal a través de tu voz

- **Cómo repensar el negocio en tiempos de Pandemia**
- **Cómo conectar con nuestras emociones**
- **Adiós Storytelling, hola Storydoing**
- **La transformación del ecosistema emprendedor**
- **Emprendedurismo y la nueva normalidad**
- **Cómo conocer a tu cliente**
- **Liderando nuestras habilidades**
- **Tips reales para vender online**
- **De influencer a emprendedora**
- **Conversaciones de negocios - Estrategia para la incorporación de la perspectiva de género**
- **Mujeres en el ecosistema emprendedor tecnológico**
- **Cómo construir tu marca personal**
- **Fraudes virtuales, cómo evitar caer en la trampa**
- **La aceleración del E-Commerce**
- **Cómo potenciar las metodologías ágiles**
- **Liderando nuestras habilidades**

“Conversaciones de Negocios” V.2 2021

- **Comunicación inclusiva en nuestro día a día**
- **Misión Emprender**
- **Crecimiento de la Mujer en el mundo tecnológico**
- **Mindset Emprendedora**
- **¿Cómo buscar inversores para mi negocio o proyecto?**
- **La importancia de promover el bienestar en el trabajo**
- **Tips para organizar la oficina en casa**
- **Bienestar digital: Cómo uso Comunicación inclusiva en nuestro día a día**
- **Combinar e-commerce y redes sociales para impulsar ventas**
- **La importancia de las comunicaciones externas**
- **Conocé como aplicar la ley del conocimiento**
- **El desafío de la planificación comercial**

Las mismas tienen una duración estimada de 40 a 90 minutos por cada webinar.

Para acceder a los webinars ingresar al sitio web

<https://www.youtube.com/channel/UCnzmMgQERKZfDNZi22FErKA/playlists>

PULSIÓN DIGITAL

Es una plataforma on line con más de 1.000 **freelancers**⁶, emprendedores y trabajadores del mundo digital.

Estos especialistas cada semana publican un nuevo webinar y episodio de **podcast**⁷ sobre marketing digital, comunicación y emprendimientos.

Para acceder a los contenidos, podrá registrarse de manera gratuita en la plataforma con sus datos y un correo electrónico. Mediante esta suscripción gratuita tendrá los siguientes beneficios:

- 1 webinar a la semana
- 1 episodio de podcast a la semana
- 1 nuevo curso online al mes
- 4 nuevos resúmenes de libros al mes
- 4 nuevas **tools**⁸ al mes

⁶Freelancees aquel que trabaja de forma independiente o se dedica a realizar trabajos de manera autónoma que le permitan desenvolverse en su profesión o en aquellas áreas que pueden ser más lucrativas y son orientadas a terceros que requieren de servicios específicos.

⁷El *podcasting* o *podcast* —su adaptación al español es *pódcasten* singular y plural—¹ consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audios o videos que suelen ser de larga duración, que pueden incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite opcionalmente suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche posteriormente a su difusión original.

⁸Tools: hace referencia a las herramientas informáticas que se dan en el contexto del contenido que provee la página web.

Dentro de las temáticas de webinars disponibles encontrará:

- **¿Qué tener en cuenta a la hora de diseñar nuestra página web?**
 - **Cómo plantear una estrategia de email marketing efectiva para vender más**
 - **Cómo vender en tiempos de crisis**
 - **Cómo gestionar equipos eficientes**
 - **Cómo mejorar la experiencia del cliente en redes sociales**
 - **El Poder del Podcasting para Negocios & Marcas Personales**
 - **Cómo aprovechar el e-Commerce en la era post-Covid**
-
- **Cómo ser más productivo para alcanzar tus objetivos**
 - **Marca personal: descubre cómo contar tu historia**
 - **Cómo aprovechar TikTok para empresas o negocios digitales**
 - **Cómo impulsar y enriquecer productos y servicios siendo disruptivos**
 - **3 claves para aumentar tu visibilidad online usando Pinterest**
 - **Cómo hacer SEO con un presupuesto ajustado**
 - **7 claves para hacer anuncios exitosos en Facebook e Instagram**
 - **Incorpora LinkedIn a tu estrategia comercial**
 - **Marketing de influencia y su relevancia para las marcas**
 - **Cómo mejorar la experiencia del usuario de tu producto o servicio**
 - **Cómo romper récord de ventas online**
 - **Master Blogging: Técnicas para Mejorar el Engagement, Tráfico y Visibilidad de un Blog**
 - **Qué es Blockchain y cómo hacer foco en negocios**
 - **Tips y buenas prácticas para organizar eventos virtuales**
 - **Cómo elegir las mejores palabras clave para posicionar un sitio web**
 - **Crea los textos de tu web con la estrategia de la oveja negra**
 - **Qué tener en cuenta para crear una tienda online y qué plataformas usar**
 - **Hagamos negocios, cuéntame una historia**

Los webinars tienen una duración aproximada de 60 minutos.

Respecto de las temáticas de podcast disponibles*, encontrará:

- **No subvaluemos el poder de las redes sociales y un sitio web propio**
- **Las claves del storytelling**
- **Consejos para redactar contenidos digitales**
- **Marca Personal con Jesús Valbuena**
- **¿Qué nos puede enseñar más de 10 años de liderazgo en Google?**
- **Sebastian Stranieri: Su historia de emprendedor y el nacimiento de VU Security**
- **SEO, E-commerce, comunicación y procesos de trabajo en una agencia**
 - **Cómo trabaja una SEO en un equipo de desarrollo**
 - **SEO para e-commerce**
 - **Historia y visión de una agencia de marketing digital**
 - **Datos clave y algunos consejos para diseñar tu estrategia PPC**
 - **¿Qué nos revelan las ciencias del comportamiento en la tecnología?**
 - **¿Cómo logramos que nuestra marca pueda dar un salto de calidad?**
 - **¿Cómo mejorar la escritura creativa?**
- **Del golpe al éxito**

Los podcast tienen una duración que varía entre 10 y 30 minutos.

*Podrá acceder a los mismos mediante su navegador web, Spotify, Google Podcast y Apple Podcast.

Para acceder a los podcast y webinars ingresar al sitio web <https://www.pulsiondigital.com/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE – FACULTAD DE TURISMO

La Secretaría de Extensión de la Facultad de Turismo, ha organizado un ciclo de videoconferencias abiertas a la comunidad educativa y profesionales del sector turístico.

Las mismas poseen una duración de 60/90 minutos.

A la fecha las videoconferencias disponibles son:

- **Destinos turísticos inclusivos: criterios de desarrollo** a cargo de la Dra. Adriana Otero
- **Conocimiento y disfrute en la observación del cielo** a cargo de la Mg. María Gabriela Torres
- **Turismo e interpretación del Patrimonio: nuevos caminos de encuentros, el desafío para el día después** a cargo de la Lic. Noemí Josefina Gutiérrez.
- **Turismo de proximidad: Desafíos y horizontes en tiempos de pandemia** a cargo del Mg. Matías Gallardo.
- **La importancia del Marketing Digital para el Turismo para la etapa Post Cuarentena** a cargo del MBA. Juan Manuel Altamirano.
- **Una mirada hacia la nueva hotelería** a cargo de la Mg. Giselle Di Nardo, Fundadora y Directora de Tercer Eslabón.
- **La percepción del paisaje cultural en el turismo** a cargo de Mg. Walter Gatica y Mg. Mónica Gelos.
- **Innovación Experiencial en Destinos Turísticos Emergentes** a cargo del Doctor Rodrigo González.
- **Estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social I y II** a cargo de la Esp. María Belén Riba
- **Charla Virtual | Innovación y Género en el Ámbito del Turismo** a cargo de los Mg. Cristian Falquemberg - Mg. Fabiana Quadrini

Podrá visualizar las disertaciones ingresando a

<https://www.youtube.com/channel/UCagoouWQLEAF14hsimstPMw>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

La Universidad Nacional de Quilmes, a través de la Secretaría de Extensión Universitaria, organizó un ciclo de webinars denominado **Jornadas de Reflexión y Análisis sobre el Turismo Contemporáneo**.

Cada charla tienen una duración de aproximadamente 40 minutos.

A la fecha las charlas disponibles son:

- **PRIMER ENCUENTRO:**

El turismo en ciudad de Buenos Aires desde 2005 por Dr. Enrique Amada si, Miembro de la Academia Argentina de Turismo (AAT) y el Lic. Carlos Gutiérrez, presidente de la AAT
La competitividad en la actividad hotelera desde 2005. Una mirada desde la nueva LNT por Ms Jordi Busquets Miembro de la AAT y de FEHGRA

- **SEGUNDO ENCUENTRO:**

La protección al turista desde 2005. Una mirada desde la Ley Nacional de Turismo por el Dr. Gonzalo Casanova Ferro (AAT- UNQ)

El proceso sinérgico promovido desde la Ley Nacional de Turismo en clave de calidad por la Lic. Mariela Wagner

- **TERCER ENCUENTRO:**

El Instituto Nacional de Promoción Turística en la política turística argentina. Los organismos de promoción y las nuevas formas de gestión por la Dra. Erica Schenkel(CONICET- UNS)

La sustentabilidad en el turismo desde 2005: una mirada desde la Ley Nacional de Turismo por la Lic. Alicia Gemelli (UBA-AAT)

Para visualizar cada exposición ingresar a YouTube:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ8hNfJQ1XV_OcSji_7LYTRcCKZig_vfd

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA

La Universidad Provincial de Ezeiza, ha organizado un ciclo de charlas debate en vivo denominado “Nuevo paradigma, nuevo turismo” con la participación de diversos referentes del sector turístico nacional. El mismo se transmite en vivo todos los días miércoles a las 18:00 hs por el canal de YouTube de Turismo UPE. Sin embargo, usted podrá escuchar las charlas en horario diferido posteriormente a su transmisión en vivo ingresando al mencionado canal de YouTube.

Cada charla tienen una duración de aproximadamente 40 minutos.

A la fecha las charlas disponibles son:

- **Medidas desde el Sector Público que contribuyan a atravesar las crisis en el sector turístico**
- **Servicios de alojamiento: Impacto de la pandemia y perspectivas**
- **Implicancias de la calidad turística, durante y post pandemia**
- **Turismo y Patrimonio. Impactos del COVID-19**
- **Los desafíos del turismo comunitario post pandemia**
- **Turismo LGBT en América Latina**
- **Economía y Turismo. El desafío circular del desarrollo**
- **Los nuevos modelos de gestión pública del turismo**
- **Protocolos, un nuevo valor para recuperar el turismo**
- **Del ecoturismo a la sostenibilidad inclusiva**
- **Turismo y deportes aéreos**
- **Desafíos futuros de la promoción turística. El uso de Big Data**
- **La próxima temporada desde la mirada de los destinos**
- **Qué hacemos desde el turismo para el cuidado de nuestra casa común?**
- **Circuitos turísticos innovadores**

Para visualizar cada exposición ingresar a YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCJ9CIYfUH3VLweHXjAQCIrQ>

CENTROS DE FORMACION PROFESIONAL

Los Centros de Formación Profesional, ofrecen capacitaciones presenciales en días y horarios preestablecidos. Con duración de 6 meses a 1 año.

A la fecha las capacitaciones son:

CPF Nº 650 (Rawson)

- **Operador de Servicios Turísticos**
- **Inglés para Atención al Turista**

- **Portugués para Atención al Turista**

CPF Nº 651 (Puerto Madryn)

- **Mozo / Camarero de Salón**

CPF Nº 654 (Gaiman / Dolavon)

- **Auxiliar Guía de Pesca Deportiva**
- **Informante Turístico**

CPF Nº 655 (Esquel)

- **Guía de Senderismo**
- **Mesero**
- **Atención al cliente**
- **Mozo / Camarero de Salón**

CPF Nº 656 (Epuypén)

- **Inglés para Atención al Turista**
- **Técnicas de Ventas**

CPF Nº 659

- **Inglés para Atención al Turista (Gobernador Costa, Dr. Atilio Viglione)**